

Erinnerung an einen Abschluss, der es in sich hatte: sämtliche Teilnehmer am spannenden Team-Training im „Forest Jump“-Hochseilgarten von Walldürn im Odenwald. Schon deshalb wird man das PM-Meeting 2007 so schnell nicht vergessen!



13. Internationales Produktmanager-Meeting in Klingenberg

Innovationspotenzial im Rampenlicht

Zusehends füllte sich der Schulungsraum im Keller der Hauptverwaltung. Leute aus den verschiedensten Ecken der Welt fanden sich im WIKA-Headquarter in Klingenberg ein, denn die Geschäftsbereiche TRONIC und PI hatten vom 22. bis 26. Oktober zum 13. Internationalen Produktmanager-Meeting eingeladen.

Wie die rund 50 anwesenden Produktmanager aus 23 Ländern bestätigen, lässt der Zuspruch nicht nach, denn das jährliche Meeting bietet die beste Möglichkeit, sich mit den Kollegen aus aller Welt über Neuigkeiten, aktuelle Projekte, Probleme und natürlich Erfolge auszutauschen.

Pünktlich um 8:30 Uhr fiel der Startschuss für den Teil des Geschäftsbereichs TRONIC. Nach einer Begrüßung durch den neuen Teamleiter des Produktmanagements TRONIC, Eugen Gaßmann, folgte der Geschäfts Lagebericht von GB-Leiter Thomas Kraus.

Im Lauf der beiden Tage sollte den Gästen vor allem die Marketing-Strategie TRONIC: Marktsegmentierung/Preisdifferenzierung/Kundenprofilierung erläutert werden. Dies wurde durch anschauliche Vorträge, Marktsegmentierungsbeispiele und einen Workshop zum Thema „Customer Profiling“ umgesetzt.

Neben den Produktneuheiten standen wieder die Erfolgsberichte der Niederlassungen im Vordergrund: Die Produktmanager berichteten über Geschäftsentwicklungen, Marketing-Aktivitäten, Potenziale, Wettbewerb und über den für viele interessantesten Punkt - Applikationen. Es war schon ein imponierendes

Bild, das sich Alexander Wiegand im großen und propovollen Schulungsraum bot: Vor ihm saßen über 100 Mitarbeiter, davon mehr als 50 Produktmanager aus 26 ausländischen Niederlassungen. „Das sollten einmal unsere Wettbewerber sehen!“, so der Firmenchef unter dem Gelächter der Anwesenden.

Neue Produktfamilie

Die GB Prozessinstrumentierung und Mechanische Anzeigen stellten mit INTELLi Gauge eine neue Produktfamilie vor, in der die Transmitter-Elektronik in das Anzeigegehäuse integriert wird, also wesentlich kompakter und kostengünstiger ist im Vergleich zu existierenden Lösungen. Das INTELLiGauge ist von den Nenngrößen 40 bis NG 160 als Rohfeder-, Plattenfeder- und als Differenzdruck-Manometer verfügbar.

Produktneuheiten wie TR10-W/TC10-W aus dem Bereich der elektrischen Temperaturmesstechnik und neue Druckmittlerlösungen für abrasive

Medien sind ein weiterer Beleg für das große Innovationspotenzial im Hause WIKA.

Mit neuen Produkten, Mensor als neuem Mitglied der WIKA-Gruppe sowie mit der Sales and



Erfahrung beim Outdoor-Event: Teamwork macht Spaß!

Marketing Strategy sind die Weichen gestellt, um bis 2010 auch eine dominante Rolle in der Prüf- und Kalibriertechnik zu spielen.

Neben der Arbeit kam beim PM-Meeting auch der Spaß nicht zu kurz. So konnte man mit Kollegen und alten Bekannten bei den Abendevents in der „Werft“ oder im „Schlappesepel“ die beiden Tage bei einer Runde Billard oder einem kühlen Bier ausklingen lassen.

Grenz-Erfahrungen

Nicht so schnell vergessen werden die Teilnehmer wohl das Outdoor Event im „Forest Jump“-Hochseilgarten in Walldürn. Hier konnte jeder am eigenen Leib erfahren, was man mit Teamwork, Kommunikation und einem gesunden Selbstvertrauen alles erreichen kann.

Ob auf dem Pamperpole den entscheidenden Schritt weiterzugehen oder wie ein Zirkusartist in 10 m Höhe an das Trapez zu springen, jeder konnte hier seine Grenz-Erfahrungen machen. Entsprechend viel zu erzählen gab es dann auch am Abend in gemütlicher Runde in der Beuchertsmühle.

Josef Kunz, Timo Köhler



Im Hochseilgarten und Teamparcours „Forest Jump“ in Walldürn erlebten die Teilnehmer am diesjährigen PM-Meeting von WIKA wahre Höhepunkte. Beim spannenden Outdoor-Event ging es auf originelle Weise um Teamwork, Mut und Selbstvertrauen - und auch darum, über sich selbst hinaus zu wachsen. So lautet denn auch der Slogan dieser Einrichtung: „FOREST JUMP - damit Einzelne und Teams einen Schritt nach vorne machen!“

